

11/03/05

ADNKronos Cultura

Lancio agenzia

LIBRI : DA ELEUTHERA I "NONLUOGHI" DI MARC AUGE'

Milano, 11 mar. (Adnkronos Cultura) - Esce per Eleuthera la nuova edizione del volume di Marc Augé dal titolo: "Nonluoghi", un'introduzione all'antropologia della surmodernità. "Nonluoghi", giunto alla sua decima edizione, è oramai considerato un testo-base dello studio della moderna antropologia e della sociologia contemporanea. Un libro che, oltre a stimolare numerosi dibattiti, ha coniato un nuovo termine: la "surmodernità". Dall'antropologia alla musica, alla fotografia, al costume, alla religione, il testo di Augé fornisce un nuovo impulso e una nuova sensibilità nell'indagine sul nostro essere. Il limbo, il supermercato, le catene alberghiere, sono tutti nonluoghi che ci raccontano di noi e della solitudine dell'uomo moderno; spazi anonimi cui si accede, per paradosso, come prova stessa dell'esistenza. "E' nell'anonimato del nonluogo - scrive Augé - che si prova in solitudine la comunanza dei destini umani".

E.D.F.