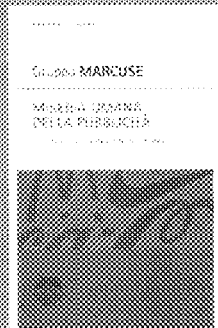


LIBRI

Redazione



**MISERIA UMANA
DELLA PUBBLICITÀ**
Il nostro stile di vita
sta uccidendo
il mondo

di Gruppo Marcuse
traduzione
di Alessandra Logari
Ed. Eleuthera -
coll. Catena

Pagg. 144 - € 12,00

Oggi i bambini riconoscono i brand, ma non i nomi dei frutti o dei fiori. Davanti a questa miseria umana, la società promette ciò che può solo alimentarla: la consolazione tramite il nuovo consumo. Come dice il direttore di TF1, il più grande canale televisivo francese, *"il mestiere di TF1: ciò che vendiamo alla Coca-Cola è tempo di cervello umano disponibile"*.

In Francia, il budget dedicato alla pubblicità è pari a 23 miliardi di euro (oltre l'1% del PIL), trenta volte più del budget a disposizione del Ministero dell'Ambiente. Sempre in Francia, ci sono più di

1 milione di cartelli pubblicitari stradali: è la putrefazione del paesaggio! E il cielo? Niente paura, arriveranno anche lì: basta coi tristi ultraleggeri sopra le spiagge, basta con le stupide mongolfiere sulle fiere! La Space Marketing Inc. vuole mandare in orbita pannelli di 1 km quadrato, visibili come la luna!

Il Gruppo Marcuse è un Movimento Autonomo di Riflessione Critica a Uso dei Sopravvissuti all'Economia, un collettivo di giovani sociologi, filosofi, psicologi e medici nato a Parigi sull'onda dei nuovi movimenti di critica libertaria.