

I consigli della redazione

MISERIA UMANA DELLA PUBBLICITÀ

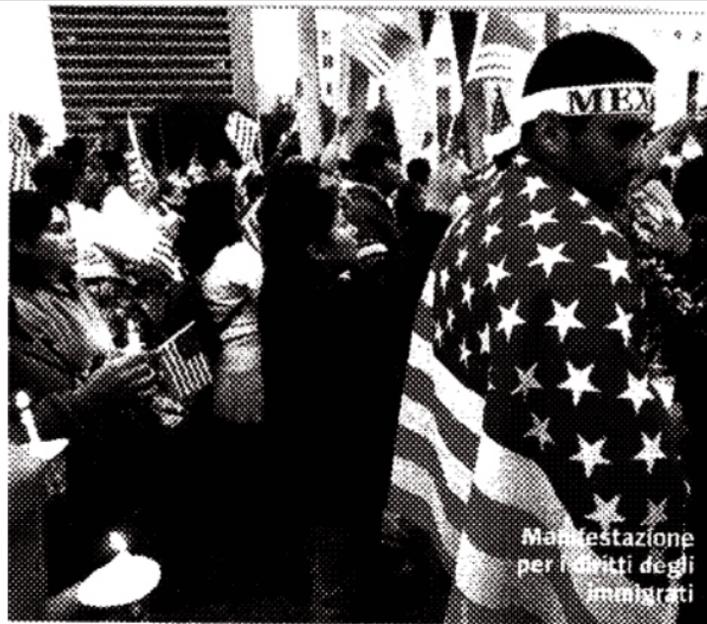
Gruppo Marcuse, Eleuthera 2006,
12,00 euro



Un libro appassionante e devastante, che denuncia senza pietà l'ipocrisia e la ferocia della pubblicità, di

chi la fa, di chi la commissiona e di chi la difende. "Il nostro stile di vita sta uccidendo il mondo", ricordano gli autori a chi non se ne fosse ancora accorto, e "la pubblicità è l'inquinamento degli inquinamenti". Ma nessuna citazione basta a sintetizzare tutte le questioni politiche, economi-

che e morali che solleva l'analisi del Movimento autonomo di riflessione critica a uso dei sopravvissuti dell'economia. Bisogna leggerlo tutto questo testo. Chi sente che la devastazione incombe lo legga e ci troverà un conforto per continuare a resistere. Chi pensa già che sia una rottura di scatole e preferisce tenersi il suo "edonismo cool e ironico", lo legga prima che sia tardi. (pfr)



Manifestazione per i diritti degli immigrati

DAL MESSICO

Tutto per i dollari

Uno sguardo crudele sulle aspirazioni degli immigrati messicani negli Stati Uniti