

GRUPPO MARCUSE

**MISERIA UMANA...***Elèuthera, pp. 141, euro 12*

Ecco un libretto che fa riflettere. Perfetto per le feste.

Sappiamo più o meno tutti che mostro tentacolare sia la pubblicità. Ci costringe subdolamente a credere di aver bisogno di oggetti che in effetti nulla aggiungono alla qualità della nostra vita. Anzi, spesso ottengono proprio il risultato contrario. Il suo scopo è solo quello di incitare a tirar fuori il



portafoglio giocando sul sentimento di colpa e sul desiderio di avere la coscienza a posto. È l'arma di vendere qualsiasi cosa a chiunque e con qualsiasi mezzo. Spesso merce futile e nociva. Non ci sono limiti, non esiste pubblicità accettabile e non ingannevole. I pubblicitari lo sanno bene. E per mantenere l'efficacia, essa deve sempre trasgredire le regole e oltrepassare continuamente i limiti raggiunti.

Insomma, alla fine il suo effetto principale è la propagazione del consumismo. Ora, non vogliamo fare i tristi moralisti contro la pubblicità e non vogliamo cadere nell'utopia di mettere in discussione la società dei consumi. Ormai siamo purtroppo in ballo e moriremo tutti come consumatori, perché questo modello di società è fondato sulla crescita mercantile, ovvero una dinamica economica che nessuno controlla. Uno stile di vita, imposto, che riposa sulla produttività senza remore e quindi implica lo sfruttamento crescente delle persone e delle risorse naturali con conseguente devastazione del mondo, fino alla sua trasformazione in deserto materiale e spirituale. È un lavaggio del cervello che appiattisce la diversità culturale mondiale, elimina ogni tradizione culturale per integrare la popolazione nel sistema industriale. Di tutto questo, la pubblicità è un perno persuasivo. E persuadere vuol dire modificare le idee altrui.

Ciò non toglie che per poter combattere il proprio nemico (perché di questo si tratta) è importante conoscerlo e questo libretto mette i puntini sulle "i". Certo, se penso che il più grande problema del Mucchio è che non ha pubblicità...

Max Stèfani