



## piccola guida ai più recenti libri di politica ed economia

**M**iseria umana della pubblicità a cura del Gruppo Marcuse - *Elèuthera* - 12 euro. Evangelizzatori delle masse, moderni curati del sovraconsumo, i pastori del supermercato guidano le loro pecorelle verso le casse. Davanti a questa miseria umana, promettono ciò che può solo alimentarla, la consolazione tramite il nuovo consumo, il nuovo oppio dei popoli: «I pubblicitari sono mercanti di sabbia che lavorano all'espansione del deserto». Certamente, la loro reputazione è cattiva ma fortunatamente per loro i pubblicitari non sono abbastanza conosciuti, altrimenti sarebbero esecrabili. Il libro analizza le ragioni che giustificano la critica al sistema pubblicitario e fa riflettere tutti, compresi quelli che ancora dubitano del cinismo dei pubblicitari e del loro motto: «Non prendere i consumatori per degli idioti, ma non dimenticarsi mai che lo sono».

**L**imiti e prospettive di sviluppo del trasporto ferroviario a cura di Agostino Nuzzolo e Pierluigi Coppola - Franco Angeli Editore - 34,50 euro. Il volume contiene gli atti del XII Seminario scientifico della Società Italiana dei docenti di trasporti svoltosi a Roma il 24 settembre 2004. Il seminario ha affrontato il tema del trasporto ferroviario delle merci, di grande attualità e particolarmente dibattuto nell'Unione europea. Lo sviluppo del settore in Italia è centrale nell'ottica dell'integrazione europea e dello sviluppo competitivo. Le memorie raccolte nel volume presentano i risultati di studi condotti da gruppi di ricerca di Università italiane. Gli argomenti: politiche del trasporto merci, analisi della domanda nazionale e internazionale, miglioramento dell'esercizio ferroviario, progettazione di reti.

**P**roduzione e trasferimento di conoscenze a cura di Emilio Bartezzaghi, Mario Raffa, Giuseppe Zollo - Edizioni Scientifiche Italiane - 21 euro. Il volume presenta una selezione di lavori incentrati sul «knowledge management», il management della conoscenza. Il volume valorizza sia i centri privati sia il sistema pubblico di produzione delle conoscenze. Di qui l'attenzione alle università e ai centri di ricerca pubblici, alle piccole e alle grandi imprese viste come insieme di risorse, competenze e valori. I contributi presentati nel volume sono stati selezionati con l'obiettivo di allargare l'argomento «knowledge management» che di solito si sofferma sulle conoscenze applicative, sui sistemi e piattaforme tecnologiche per la gestione dei dati e delle informazioni e sulle procedure organizzative interne per l'applicazione delle conoscenze.

**L**a perfetta leadership di Flaminia Fazi - Editori Lupetti - 10 euro. Chi decide di leggere questo libro in qualche modo ambisce a migliorare la propria capacità di esercitare la leadership per ottenere con maggior facilità ciò che desidera o che gli è richiesto. Il volume vuole essere uno strumento di riflessione e di apprendimento. Mostra le tante sfaccettature della leadership e i molteplici modi in cui si esprime, alternativi e complementari. Partendo dal principio che un leader costruisce con l'organizzazione, passa al suo rapporto con i collaboratori per arrivare infine al leader come singolo individuo pronto ad affrontare i propri compiti nella strada verso la perfetta leadership. Il perfetto leader è colui che sa scegliere la modalità giusta nel momento giusto, tenendo conto del contesto.

**P**enombre di Renato Di Lorenzo - Hobby & Work - 17 euro. Timido, goffo, svagato, cavaliere d'altri tempi, Samuel Monk è un broker dal fiuto infallibile, con un'inclinazione naturale a cacciarsi nei guai per aiutare gli altri. C'è chi l'ha definito un detective irresistibile, ma cos'ha di diverso dagli altri detective? Semplice, spiega Di Lorenzo, non è un detective, i problemi gli capitano. Come in questa nuova vicenda, dove ritmo e pericolo subiscono un'escalation tremenda perché sullo sfondo c'è un terribile burattinaio che giostra con le vite altrui. Ma chi è? Cosa vuole davvero in un mondo ancora sotto choc per l'attentato alle Torri Gemelle di New York dell'11 settembre 2001? Samuel Monk avvia un'indagine avvincente. Di Lorenzo crea un personaggio che non ha eguali nel giallo italiano.

**A**nalisi economica aziendale di Giovanni Distefano e Mauro Benassi - Sperling & Kupfer Editori - 25 euro. Indipendentemente dal numero degli addetti e dal giro di affari, la gestione di qualsiasi azienda è sempre connessa alle scelte dell'imprenditore o dei manager che la governano. E poggia sull'analisi economica che fa comprendere se l'azienda e i suoi prodotti rendono. Quale utile deriva da una commessa? Come si stabilisce il prezzo corretto? Quale prodotto offre il margine più elevato? A quali condizioni si realizza il pareggio fra costi e ricavi? Trovare le risposte a queste domande è essenziale per il progresso dell'organizzazione, eppure spesso nelle aziende non c'è chiarezza su tali dati. Dall'esperienza dei due autori deriva una guida che mira a fornire gli strumenti per realizzare in autonomia le principali analisi economiche in azienda.

**C**ampioni nascosti di Hermann Simon e Danilo Zatta - Il Sole 24 Ore - 34 euro. I campioni nascosti nell'indagine empirica degli autori sono imprese sviluppatesi progressivamente raggiungendo una posizione competitiva di leadership nei loro mercati. Esse fanno leva sull'innovazione tecnologica e organizzativa. Nel campione selezionato Simon e Zatta hanno incluso imprese localizzate tra l'altro in Usa, Italia e altri Paesi europei. Sono imprese che, nella loro crescita, hanno saputo unire una forte prospettiva imprenditoriale con un accentuato sviluppo manageriale, facendo ricorso, in modo selettivo, ad accordi strategici o joint venture equity a livello internazionale. Il libro è destinato ai professionisti che operano in ambito industriale ed è impostato sul rigore scientifico.

**C**odice del nuovo fallimento e altre procedure concorsuali a cura di Fabio Santangeli - Giuffrè Editore - 16 euro. Il volume è aggiornato con il decreto legislativo n. 5 del 9 gennaio 2006, (Riforma delle procedure concorsuali); con il decreto legge n. 273 del 30 settembre 2005 (Multiproroghe); con la legge n. 262 del 28 dicembre 2005 (Tutela del risparmio). Comprende le leggi complementari su: amministrazione straordinaria, curatori fallimentari, enti di gestione fiduciaria, procedure di insolvenza, tutela degli acquirenti di immobili da costruire, testi previgenti, richiami alla normativa correlata, schemi e tabelle riassuntive. In sintesi tutti i principali istituti del diritto fallimentare integrati con il decreto legislativo n. 5 del 2006. Fabio Santangeli è professore straordinario di Diritto processuale civile nell'Università degli Studi di Catania.