



The Editor in Chief Letter



Sto scrivendo questo editoriale il primo giorno lavorativo a Milano dopo l'esplosione dei casi di Coronavirus in Lombardia, in 24 ore siamo passati da una normalissima quotidianità a un inizio di isteria e panico collettivo. Io non sono un medico o un indovino, non so cosa succederà tra qualche giorno o settimana, se ci sarà un peggioramento del contagio nei giorni in cui vedrete questo numero di Playboy in edicola oppure – ce lo auguriamo tutti – una stabilizzazione o meglio una decrescita dei casi. Ma proprio in questo periodo ho finito di leggere un breve saggio, molto interessante e illuminante, pensando al periodo storico che stiamo vivendo: *La strategia dell'emozione* di Anne-Cécile Robert (Elèuthera Edizioni). Il saggio ci spiega con estrema semplicità e con pragmatismo il potere sproporzionato che viene oggi attribuito alla emozioni nel determinare il vero e il falso: basta un click e il dibattito è finito, un like e la verità rivelata. E così la società disimpara a pensare collettivamente e perde una dopo l'altra le sue "difese immunitarie" contro la manipolazione. Quanto mai appropriate e attuali queste parole virgolettate, riportate sulla quarta di copertina del libello... Ah, vi ricordate che nel numero scorso abbiamo intervistato Alessandro Baronciani, uno dei disegnatori più cool della nuova scena italiana? Bene, ci ha regalato una sua idea di cover di Playboy che vi facciamo vedere qui a fianco. E non perdetevi l'occasione di ammirare la sua nuova graphic novel *Quando tutto diventò blu* (BAO publishing), in cui parla di attacchi di panico. Vedete tutto torna...

**Tommaso
Toma**

DIRETTORE RESPONSABILE

