

## NERO SU BIANCO

DI ANITA LAPORTA



### Costruttori di Babele

a cura di Gabriele Mina  
Elèuthera, 16 euro

Nel mare magnum delle pubblicazioni dedicate all'architettura istituzionale, un volume riservato alla costruzione dei sogni, operata fuori dalle convenzioni e dalle regole tout court. Ne fanno parte architetture fantastiche e visionarie, dalla casa sollevabile e ruotabile realizzata con materiali di recupero da Annunzio Lagomarsini (sotto), al castello immaginario in ciottoli di mare di Guerino Calzerano (in basso).



LEONARDO 228  
CASE&STILI



### L'indiscreto fascino del design

a cura di Anna Spadoni  
Skira, 29 euro

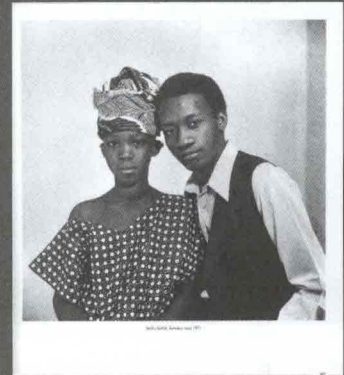
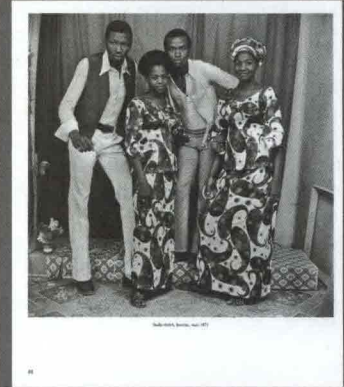
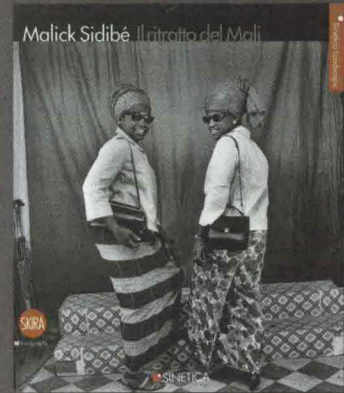
La storia del design non può prescindere da quella di Cassina, un'azienda che ha fatto di coerenza e coraggio il proprio vessillo. La novità del volume è che a raccontarla è per la prima volta Rodrigo Rodriguez, successore di Cesare Cassina, entrato in azienda giovanissimo. Aneddoti, foto d'archivio, ritagli di giornale e confessioni private danno un sapore davvero eccezionale alla narrazione, per fatti e non per parole, all'insegna della regola d'oro di Cassina.



### Design 2029. Ipotesi per il prossimo futuro

di Renato De Fusco  
Franco Angeli, 19 euro

Congetture sul futuro del design, da che cosa si progetterà a quel che si venderà. Professore emerito di Storia dell'Architettura, le formula Renato De Fusco riflettendo su passato e presente, incrociando storiografia e filosofia. Tra modelli di consumo edonisti virtuosi e prodotti usa-e-getta, suonano ancora straordinariamente valide le previsioni espresse nel 1982 da Alessandro Mendini.



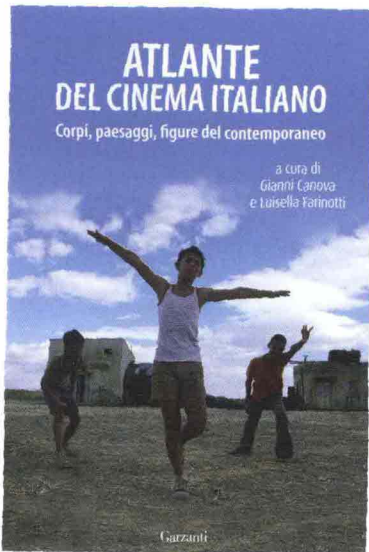
### Malick Sidibè. Il ritratto del Mali

a cura di Sabrina Zannier, Laura Incardona e Laura Serani  
Skira, 29 euro

Nella collana Sinetica/Landscapes, il principio della messa in posa adottato da Malick Sidibè trasforma la sua ricerca iconografica sul Mali degli anni Sessanta e Settanta in un meraviglioso album di famiglia. Le regole della fotografia d'autore ne risultano capovolte, con i soggetti che impongono il proprio punto di vista nel tentativo di trasmettere ora l'attaccamento alle proprie tradizioni, ora l'occidentalizzazione dei propri costumi.



## IL FASCINO DEL DESIGN E IL SUO FUTURO PROSSIMO



### ATLANTE DEL CINEMA ITALIANO

a cura di Gianni Canova e Luisella Farinotti

Garzanti, 28 euro

Non una semplice carrellata della ricca produzione cinematografica degli ultimi anni, ma una ricerca critica che ricostruisce le mappe geografiche, semantiche, iconografiche e sociologiche del cinema italiano. Da Albanese a Comencini, da Muccino a Tornatore, il bel viaggio racchiuso in questo libro restituisce un doppio ritratto: quello del nostro cinema e quello del paese.



### COME DIVENTARE UN ESPLORATORE DEL MONDO

di Keri Smith,

Corraini Edizioni, 16 euro

Registrare tutti gli acquisti di una settimana o catalogare una serie di oggetti che rievocano l'infanzia. Sono alcuni dei suggerimenti proposti dall'autrice a quanti, adulti o bambini, vogliono imparare a osservare con occhi diversi il mondo. All'interno di un libro da completare o modificare man mano, li accompagnano citazioni di scrittori, filosofi e musicisti.

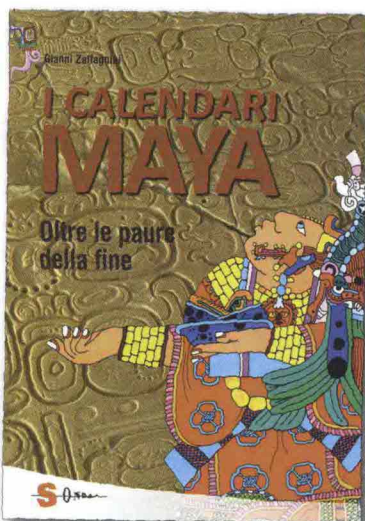
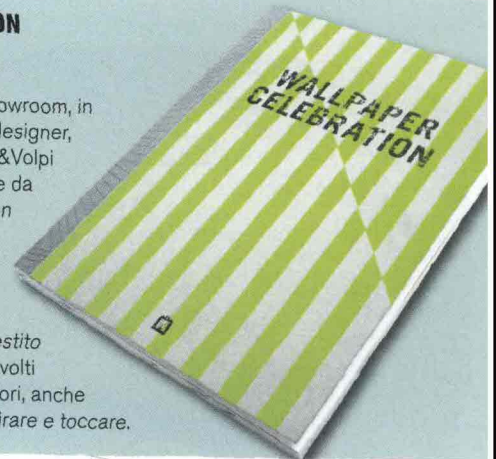


### WALLPAPER CELEBRATION

di Jannelli&Volpi

Corraini Edizioni, 38 euro

Da carta a carta. Nate in showroom, in fabbrica e sui quaderni dei designer, le carte da parati di Jannelli&Volpi rivivono in questo bel volume da leggere e sfogliare, edito, con un'attenzione maniacale ai dettagli, per festeggiare i primi cinquant'anni dell'azienda. La copertina in cartone grezzo e il dorso rivestito dai pattern dei designer coinvolti racchiudono, tra parole e colori, anche rivestimenti murali veri, da mirare e toccare.



### I CALENDARI MAYA

di Gianni Zaffagnini

Edizioni Sonda, 19,90 euro

Il ritmo roboante della fine è racchiuso in una data: 21 dicembre 2012. Ma con quali presupposti? Quest'affascinante esplorazione della civiltà Maya, dalla concezione del tempo ai riti e alle festività più rappresentative della loro civiltà, demolisce la nefasta profezia, ricordando che per i Maya il termine di un ciclo contemplava una rinascita, non una distruzione. La riproduzione a colori di codici, steli e bassorilievi maya esalta la ricchezza espressiva della loro cultura.

