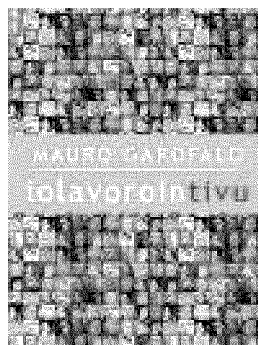


La musica/2**UNA FESTA ROCK
PER IOLAVOROINTIVÙ****IOLAVOROINTIVÙ**

di Mauro
Garofalo.
Alacrán
Edizioni,
183 pagine,
14,50 euro

COME insegna X-Factor, la musica in televisione trova spesso un grande e appetitoso palcoscenico per mettersi in mostra. Ne sa qualcosa a riguardo Mauro Garofalo, giornalista e reporter, già autore di *In parte Morgan*, scritto insieme all'ex Bluvertigo Marco «Morgan» Castoldi, per l'editrice libertaria Eleuthera, nonché di alcuni saggi musicali per Editori Riuniti tra cui una monografia sugli Eagles, e che adesso torna in libreria con *IolavoroIntivù* (Alacrán Edizioni, nella collana 4You), romanzo di iniziazione al lavoro precario in una web tv, dove il protagonista è un trentenne che cerca di sbarcare il lunario entrando nel tubo catodico dell'industria televisiva e cercando una via di stabilità fra colpi bassi di marketing e sporadici lampi di intelligenza. «Nel magico Nuovo Mondo — scrive — lavoro e creatività sono modelli vuoti e poco remunerativi. Quindi bisogna apprendere, e in fretta, che le idee creano il vuoto e sei tu che lo devi riempire. Che se l'unico dio possibile è il cinismo, il marketing non va combattuto ma metabolizzato».

Il libro verrà presentato il 6 novembre a Torino al Circolo Sud di via Principe Tommaso, in San Salvario, con un intervento di sonorizzazione a cura dei Motel Connection (Samuel Romano alla voce, chitarre, synt, e macchine, Francesco «Pisti» Pisto ai piatti e Pierfunk al basso), e la presenza, al fianco dell'autore, della scrittrice Alessandra Contin.

(g.an.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

